



# BrandBook

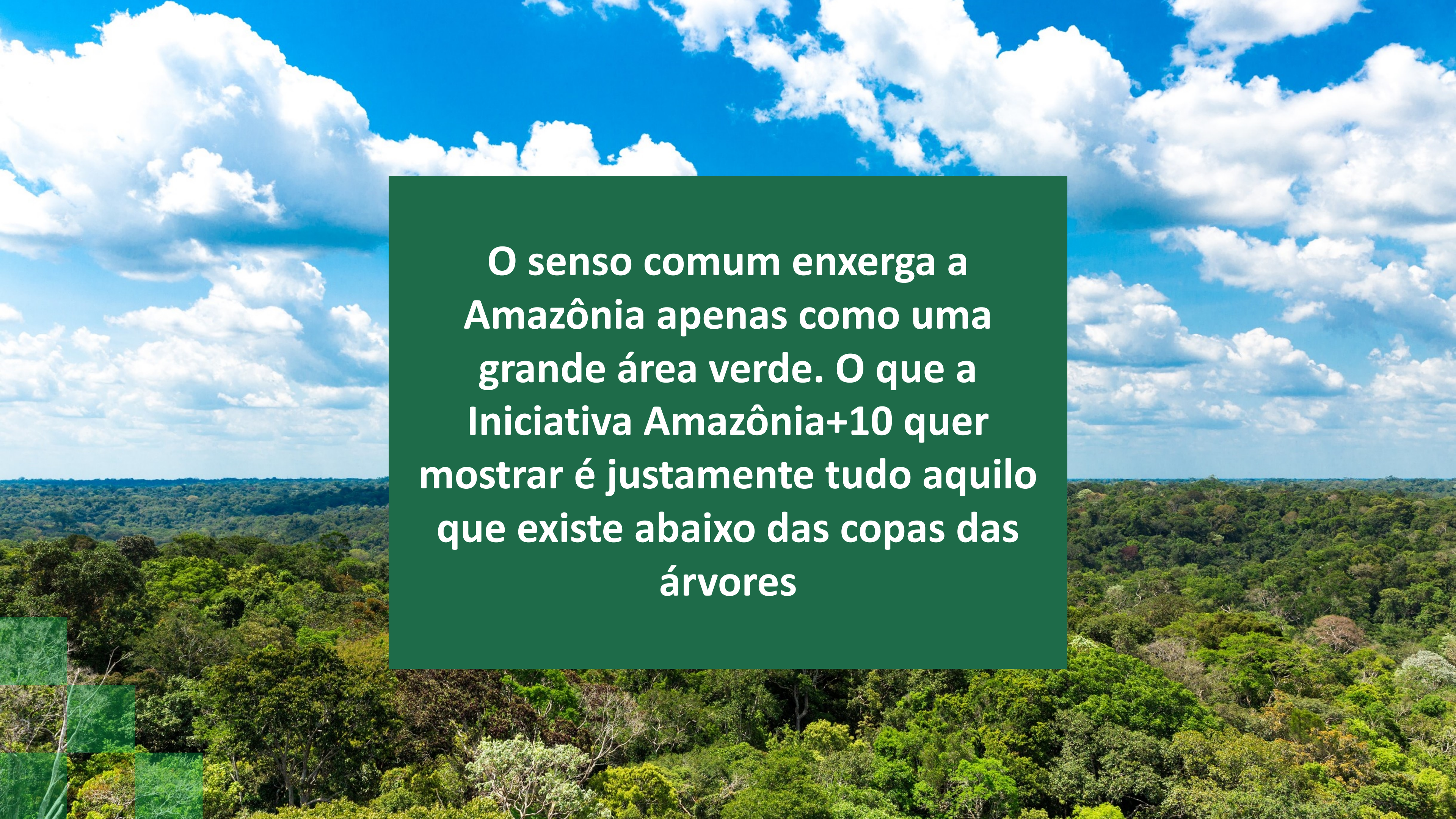
Manual de Utilização da Marca

# Amazônia+10

---








**O senso comum enxerga a Amazônia apenas como uma grande área verde. O que a Iniciativa Amazônia+10 quer mostrar é justamente tudo aquilo que existe abaixo das copas das árvores**





**Por isso que na construção da nossa nova identidade visual, devemos ir além do verde e incorporar mais cores à nossa comunicação. Assim, toda a diversidade presente na Amazônia estará representada**



# Povos e Comunidades Tradicionais

Ocupam uma área de cerca de 110 milhões de hectares na Amazônia.

Fonte: PNUMA/OTCA. *Perspectivas do Meio Ambiente na Amazônia: Geo Amazônia.*

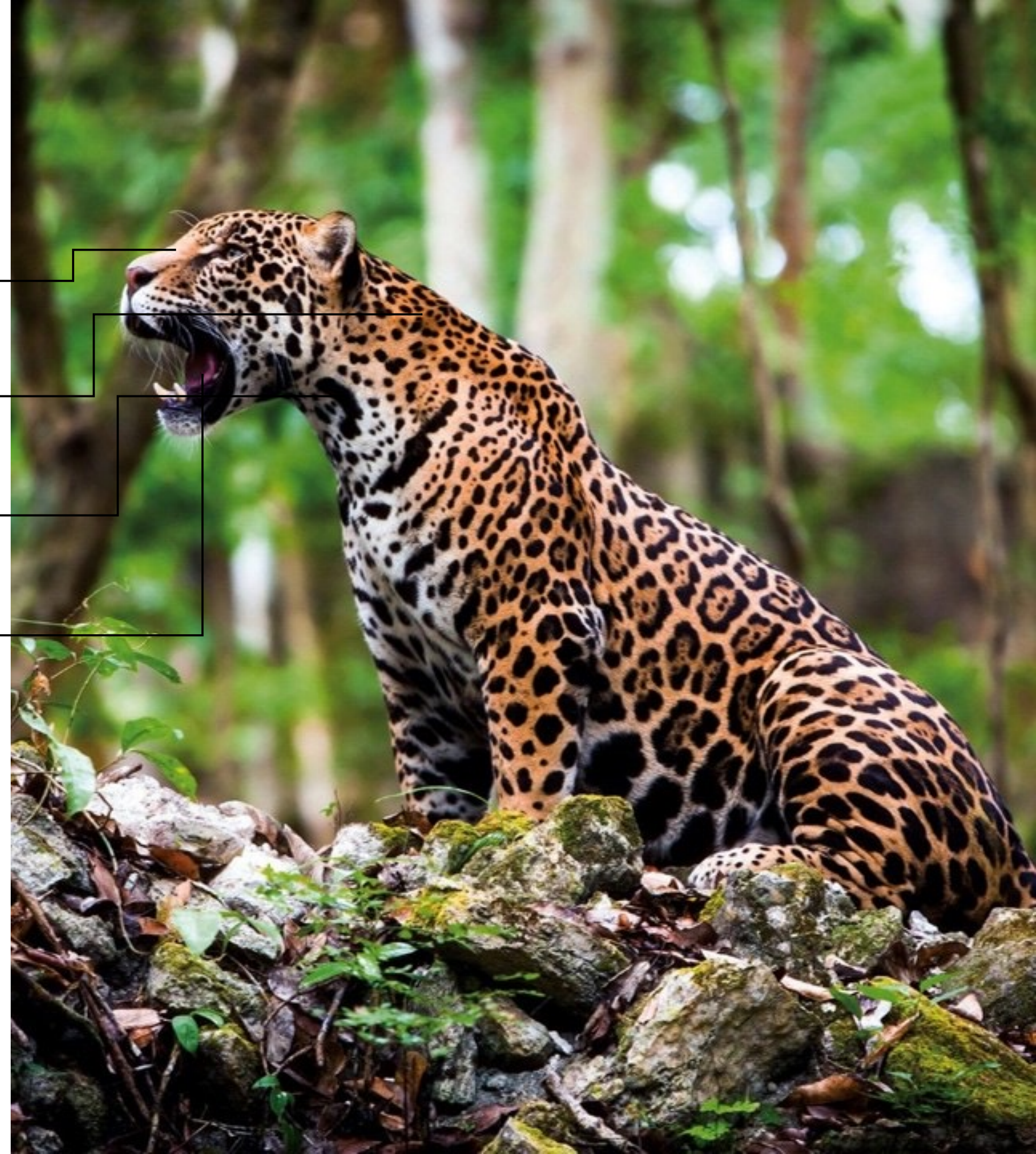




# A maior Biodiversidade do Planeta

40 mil espécies vegetais, 427 mamíferos, 1.294 aves, 378 répteis, 427 anfíbios e cerca de 3 mil peixes da região.

Fonte: WWF.  
[https://www.wwf.org.br/natureza\\_brasileira/areas\\_prioritarias/amazonia1/bioma\\_amazonia](https://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/areas_prioritarias/amazonia1/bioma_amazonia)





# Maiores reservas de água doce do país

É uma das maiores do mundo, com mais de 150 quatrilhões de litros de água doce.

Fonte: <https://agenciabrasil.ebc.com.br>





# Tradições e Saberes

Que interagem e se assimilam com diversos locais do nosso país, trazendo uma identidade única e ao mesmo tempo uma abrangência nacional e mundial.

Fonte: <https://agenciapara.com.br>





---

# Construindo uma Identidade

Construir uma marca que valorize as pessoas, saberes, tradições, fauna e flora, cores e conhecimentos é um processo que envolve ouvir, incorporar conhecimentos tradicionais, respeitar a diversidade cultural e ambiental. A marca deve ser autêntica, transparente e contar histórias reais, destacando a diversidade cultural. Ao considerar esses elementos, a marca se torna uma voz comprometida com a Amazônia, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a proteção desse ecossistema único.



# FAPs envolvidas no desenvolvimento da nova identidade visual

---





# Guia de Uso da Marca

---

Iniciativa Amazônia+10 é sempre escrita no **FEMININO**

*Exemplos:*

Um projeto **DA** Iniciativa Amazônia+10

**A** Amazônia+10 lançou um novo edital

O nome é sempre escrito junto, **sem espaço entre Amazônia e +10.**

Portanto: **Amazônia+10**

O nome "**Iniciativa Amazônia**" deve ser privilegiado em relação ao nome "Amazônia+10"



## Proposta do Novo Logotipo

---

O novo logo traz elementos interessantes:

- uma fonte mais robusta;
- mais personalidade;
- a diversidade de cores da Amazônia;
- intervenções com ícones representativos: exemplos da vegetação nativa, seringueira e açaizeiro, registros de inspiração Marajoara e a presença do conhecimento científico





# Construção do Logotipo

---



LOGOTIPO VERTICAL

Tamanhos e espaçamentos caso seja necessário fazer a montagem do logotipo por partes



# Zona de Segurança

---



Zona de respiro e segurança para utilização correta do logotipo



# Variações do Logotipo

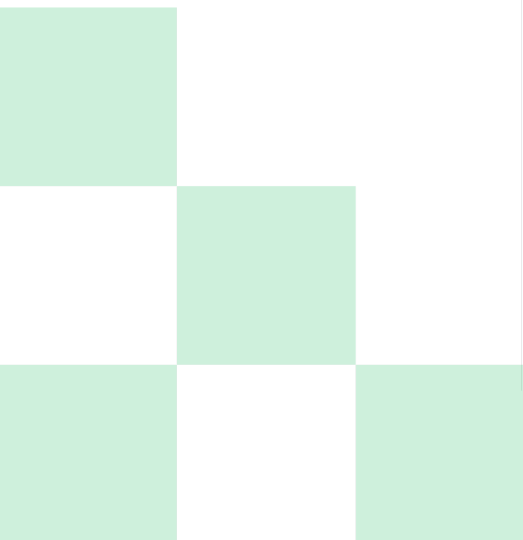
---





# Variações do Logotipo

---





# Utilização das Cores

---

**Verde**

Hex : 79793F

RGB : 121 121 63

**Laranja**

Hex : C86A39

RGB : 200 106 57

**Amarelo**

Hex : E1B237

RGB : 225 178 55

**Verde  
Claro**

Hex : A9D18E

RGB : 169 209 142



# Gotham Family

Thin Extra Light Light Regular Medium Semi Bold **Bold Extrabold Black**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





# Uso da Tipografia

---

# This is a Big Heading

Gotham Black - Títulos  
96px tipo

## This is Sub Heading

Gotham Bold - Títulos  
64px tipo

### This is Subtitle

Gotham Bold - Títulos  
36px tipo

This is Body Text

Gotham Regular - Títulos  
24px tipo

This is body or paragraph text

Gotham Regular - Títulos  
18px tipo



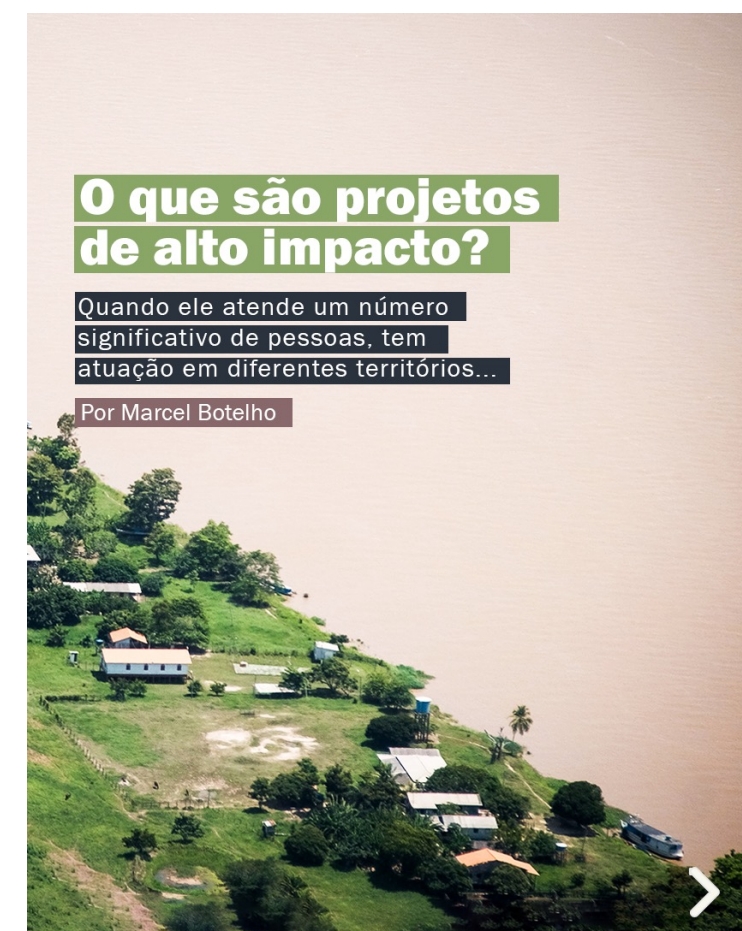
! Cuidado com as variações de tamanho na utilização nos layouts.



# Identidade Aplicada nas Publicações

## 08 dicas de por que apresentar seu projeto nas redes sociais

Por pessoa número 1 e pessoa número 2. Comitê de redes sociais - Amazônia +10.





**Contato**

[comunicacaoamazonia10@gmail.com](mailto:comunicacaoamazonia10@gmail.com)

**Instagram**

iniciativa\_amazoniamais10

**Site**

[www.amazoniamaisdez.org.br](http://www.amazoniamaisdez.org.br)

